

هر آنچه باید درباره لوازم آرایش و تاریخ انقضای آنها بدانید!

محصولات تاریخ گذشته را دور بریزید!



هیچ کدام از ما دوست نداریم که محصولات آرایشی را صرفاً به دلیل منقضی شدن تاریخ مصرف آنها دور بیندازیم، خصوصاً اگر پول زیادی برای خریدنشان خرج کرده باشیم. بعضی افراد استفاده از این محصولات تاریخ گذشته را تا زمانی ادامه می دهند که بافت محصول کاملاً غیر عادی شود، در حالی که بعضی ها نیز محصولات تاریخ گذشته را برای استفاده در خانه یا مسافرت کنار می گذارند. با این حال، واقعیت این است که باید محصولات تاریخ گذشته را بدون هیچ توجیهی دور بریزید. در این مطلب با تاریخ انقضای هر کدام از محصولات آرایشی و نکات مربوط به نگهداری صحیح از آنها آشنا خواهید شد.

یک اصل مهم: تفاوت بین تاریخ انقضا و مهلت مصرف پس از باز شدن

تولیدکنندگان همه محصولات آرایشی-بهداشتی باید به درج دو نوع تاریخ در بسته بندی محصولاتشان توجه داشته باشند: «تاریخ انقضا» که با عنوان expiration date یا shelf life (عمر مفید) روی محصول درج می شود و «مهلت مصرف پس از باز شدن» یا (PAO) Period after opening. تاریخ انقضا یا عمر مفید معمولاً به مدتی اشاره دارد که محصول همچنان عملکرددهایش را حفظ می کند و استفاده از آن ایمن است. این عدد با توجه به نوع و ماهیت محصول می تواند متفاوت باشد. عوامل مختلفی در تعیین تاریخ انقضا دخیل هستند:

- ❖ نحوه استفاده از محصول یا به کارگیری آن (تماس با بدن انسان، باکتری ها، قارچ ها و...)
- ❖ محل و نحوه نگهداری از محصول (دمای محیط و تماس با نور)
- ❖ ظرفیت ذاتی محصول برای تغییر قوامش به مرور زمان (خشک شدن یا آبکی شدن)
- ❖ نوع ساختار شیمیایی هر محصول و ظرفیت ذاتی آنها برای جدا شدن عناصر تشکیل دهنده آن دسته از محصولات آرایشی-بهداشتی که عمر مفیدشان کمتر از ۳۰ ماه است، باید تاریخ انقضا را با نماد روی محصول درج کنند. اگر عمر مفید یک محصول بیشتر از ۳۰ ماه باشد، درج تاریخ انقضا ضرورتی ندارد، بلکه باید مهلت مصرف پس از باز شدن یا PAO ناماد درج شود. PAO به مدتی اشاره دارد که محصول مورد نظر پس از اولین باز شدن همچنان برای استفاده با پایدار و ایمن باقی می ماند. در واقع در شاخص PAO، اولین تماس مصرف کننده با محصول و خطر اجتناب ناپذیر آلودگی های میکروبی در نظر گرفته شده اند. عوامل مختلفی مانند نوع محصول و اثر بخشی های ادعایی اش در تعیین عدد PAO نقش دارند. تاثیر عواملی مانند استفاده از محصول برای کودکان یا استفاده از آن برای قسمت های حساس بدن نیز در PAO محاسبه شده است.

ترجمه: ندا احمدلو

محصولات آرایشی: مهلت مصرف پس از باز شدن

۱. **فونداسیون یا کرم زیرسازی: ۶ ماه تا ۱ سال**
اگر انگشتان دست شما پاره ها نه تیوب کرم زیرسازی تماس نداشته باشد، محصول شما برای مدت طولانی تری عاری از میکروب ها باقی می ماند بنابراین می توانید مقداری از کرم زیرسازی را بدون دخالت انگشتان روی کف دست بریزید و سپس از آن استفاده کنید. حتی اگر قبل از ۶ ماه دیدید که بافت محصول شما حالت تکه تکه به خود گرفته است یا ترکیبات آن از هم دیگر تفکیک شده اند، باید محصول را بلافاصله دور بریزید. دکتر مارگاریتا لویس، متخصص پوست می گوید: «محصولاتی که با انگشتان دست تماس داشته باشند، بیشتر در معرض آلودگی های باکتریایی قرار می گیرند. به همین دلیل هم محصولاتی که خروج محتویاتشان دارای پمپ هستند، کمتر آلوده می شوند. به علاوه هر چقدر ترکیبات نگهدارنده در محصولات آرایشی بهداشتی کمتر باشند، مثل محصولاتی که برای پوست های حساس تولید می شوند، زمینه بهتری برای رشد باکتری ها فراهم خواهد شد.»

۲. هایلاتر مایع: ۶ ماه تا ۱ سال

اگر چه هایلاتر مایع به اندازه نوع پودری این محصول ماندگاری ندارد اما می تواند تا ۱ سال هم دوام داشته باشد. هایلاتر مایع را باید در جای خشک و خنک نگهداری کنید و از اپلیکاتورهای یکبار مصرف برای استفاده از آن کمک بگیرید تا ماندگاری اش را به حداکثر برسانید.

۳. کانسیلر: ۶ ماه تا ۱ سال

کانسیلر هم مانند فونداسیون می تواند تا ۱ سال

ماندگاری داشته باشد. این محصول باید از تماس با نور مستقیم خورشید دور بماند و هرگز هم با انگشتان دست تماس نداشته باشد. به محض تفکیک شدن ترکیبات کانسیلر باید این محصول را دور بریزید.

۴. رژگونه و پودر: ۲ سال

رژگونه های پودری جزو ماندگارترین محصولات آرایشی هستند و حدود دو سال ماندگاری دارند، البته به شرطی که برآش آرایشی خودتان را به طور منظم و به درستی پاکسازی کنید. در غیر این صورت ذرات آرایشی کهنه شده، میکروب ها و سلول های پوستی مرده به محصولات پودری منتقل می شوند و در نتیجه کاری می کنند که محصول شما زودتر از موعد طبیعی اش فاسد شود.

۵. رژ لب، خط لب، برق لب: ۱ سال

به محض اینکه هر گونه تغییر در بافت محصولات آرایشی مخصوص لب ها و وجود بیاید، باید آنها را دور بریزید. خشک یا آبکی شدن این محصولات دقیقاً به معنای فاسد شدن آنها است، حتی اگر یک سال هم از باز شدن آنها نگذشته باشد. پس رژ لب محبوبتان را همیشه در جای خشک و خنک نگهداری کنید و نه در داشبوردهای خودرو یا کیف دستی.

۶. مداد ابرو و خط چشم: ۱ سال

مدادهای آرایشی مخصوص چشم ها و ابرو ها معمولاً به راحتی تا ۱ سال دوام دارند. چون دائم باید تراشیده شوند تا تیز بمانند.

۷. ریمل مژه و ابرو: ۳ ماه

تعویض کردن ریمل مژه پس از گذشت ۳ ماه

بهمحض اینکه هر گونه تغییر در بافت محصولات آرایشی مخصوص بریزید. خشک یا آبکی شدن این محصولات دقیقاً به معنای فاسد شدن آنها است، حتی اگر یک سال هم از باز شدن آنها نگذشته باشد. پس رژ لب محبوبتان را همیشه در جای خشک و خنک نگهداری کنید، نه در داشبوردهای خودرو یا کیف دستی‌تان

“

۱. **رنگ محصول تغییر کرده است:** اگر متوجه شدید که محصول شما اکسیده شده و رنگ دیگری پیدا کرده، یعنی هیچ راهی برای جبران این مشکل وجود ندارد و باید آن محصول را دور بریزید. تغییر رنگ محصولات آرایشی به عنوان یکی از نشانه های قطعی فاسد شدن این محصولات شناخته می شود و حتی نشان دهنده رشد باکتریایی در محصولات آرایشی است.

۲. **بافت محصول تغییر کرده است:** محصولات آرایشی بر پایه کرم باید همیشه بافت کرمی داشته باشند. پس اگر این محصولات خشک شوند، حالت آبکی پیدا کنند، حالت تکه تکه به خود بگیرند یا بافت یکدست خودشان را از دست بدهند، یعنی باید سریع دور ریخته شوند. محصولات مایع هم اگر بیش از حد غلیظ شوند و حالت سفت به خود بگیرند، به هیچ وجه نباید استفاده شوند اما بعضی افراد این محصولات را با کمک آب برای استفاده دوباره رفیق می کنند که قطعاً تصمیم اشتباهی است.

۳. **محصول بوی بدی گرفته است:** بوی بد جزو نشانه های مهم و تعیین کننده ای است که می گوید هم

محصول آرایشی شما فاسد شده است. برای مثال اگر ریمل مژه شما بویی شبیه بوی بزین به خود بگیرد، یعنی قطعاً فاسد شده است. بعضی افراد بوی کهنگی یا ناگرفتنگی را در محصولات آرایشی جدی نمی گیرند، در حالی که این بو هم به شما می گوید که محصول آرایشی مورد نظر دیگر قابل استفاده نیست.

۴. **تکه های توده ای در محصول شکل گرفته اند:** محصولات آرایشی مایع به هیچ وجه نباید حاوی تکه های توده ای باشند. پس اگر بخش عمده یک محصول آرایشی مایع ظاهراً سالم و عادی به نظر برسد اما تکه های توده شده و سفت هم در بخش های دیگری از آن یافت شوند، قطعاً نباید از آن استفاده کنید. این تکه های توده شده

و سفت، نشان دهنده رشد باکتریایی در محصول مورد نظر هستند.

۵. **لایه های گچی در محصول شکل گرفته اند:** فقط محصولات آرایشی مایع یا بر پایه کرم نیستند که فاسد می شوند، بلکه محصولات آرایشی پودری هم می توانند زودتر از موعد طبیعی خودشان فاسد شوند. پس اگر محفظه محصول پودری را باز کردید و یک لایه گچی یا خاکستری روی آن دیدید، یعنی بدون تردید باید آن را دور بریزید.

بسیار مهم است چون با این کار از شکل گیری عفونت های چشم جلوگیری می کنید. ریمل ها به هیچ وجه نباید توسط چند نفر به طور اشتراکی استفاده شوند، و گرنه باعث انتقال آلودگی های مختلف خواهند شد.

اگر محصول شما قبل از ۳ ماه نیز بوی بدی پیدا کرد یا بافت اصلی اش را از دست داد، باید آن را دور بریزید.

۸. سایه چشم: ۳ تا ۶ ماه

در حالی که سایه های پودری می توانند به اندازه رژگونه های پودری ماندگاری داشته باشند (حدود ۲ سال)، اما چون با چشم ها تماس دارند، باید خیلی سریع تعویض شوند.

۹. لاک ناخن: ۱ تا ۲ سال

عواملی مانند حرارت و تماس مستقیم با نور خورشید باعث تفکیک ترکیبات به کار رفته در لاک ناخن و تغییر رنگ آنها می شوند. پس حتماً این محصولات را در جای خشک و خنک نگهداری کنید.

نشانه هایی که می گویند لوازم آرایشی شما فاسد شده اند!

اگر می خواهید که محصولات آرایشی زودتر از موعد طبیعی خودشان فاسد نشوند، در درجه اول باید باکتری ها و میکروب ها را از آنها دور نگه دارید. به علاوه، این محصولات باید به صورت دوره ای و منظم بررسی شوند تا هر گونه تغییر غیر عادی در آنها مورد ارزیابی قرار بگیرد اما هنگام بررسی محصولات آرایشی باید به چه نکاتی توجه کنیم؟ کدام نشانه ها می گویند که محصول آرایشی شما فاسد شده اند؟

لوازم آرایشی قلبی چطور به پوست آسیب می رسانند؟

پیدا کند و باعث تحریک چشم ها و التهاب آنها شود. اگر با هر بار استفاده از یک محصول آرایشی خاص دچار چنین مشکلاتی می شوید، به احتمال زیاد از محصول قلبی استفاده می کنید.

۲. **واکنش های آلرژیک:** اگر با استفاده از یک محصول آرایشی خاص دچار واکنش های آلرژیک می شوید، به احتمال زیاد آن محصول حاوی ترکیبات پنهان و آلرژیک می باشد که نامشان در فهرست مواد تشکیل دهنده درج نشده است.

۳. **بثورات پوستی:** یکی از رایج ترین علائم استفاده از محصولات آرایشی قلبی یا فیک، همین بثورات پوستی است. التهابات

استفاده بعضی افراد از محصولات قلبی یا فیک معمولاً دو دلیل دارد: صرفه جویی در هزینه های مالی یا فریب خوردن بوی خوبی از قلبی بودن محصول. با اینکه قوانین و مقررات سختگیرانه ای در نقاط مختلف جهان برای مقابله با محصولات آرایشی قلبی وضع شده است اما این محصولات هنوز هم می توانند به قفسه های فروشگاه ها راه پیدا کنند.

ترجمه: یوسف صالحی

استفاده بعضی افراد از محصولات قلبی یا فیک معمولاً دو دلیل دارد: صرفه جویی در هزینه های مالی یا فریب خوردن بوی خوبی از قلبی بودن محصول. با اینکه قوانین و مقررات سختگیرانه ای در نقاط مختلف جهان برای مقابله با محصولات آرایشی قلبی وضع شده است اما این محصولات هنوز هم می توانند به قفسه های فروشگاه ها راه پیدا کنند.

آثار منفی استفاده از محصولات آرایشی قلبی

لوازم آرایشی قلبی می توانند بسیار خطرناک باشند چون دقیقاً نمی دانیم از چه ترکیباتی برای ساخت آنها استفاده شده است. برچسب توضیحات این محصولات قابل اعتماد نیست و مشکلاتی که به وجود می آورند هم به سختی برگشت پذیر و جبران شدنی خواهند بود. دکتر بابی باگا، متخصص پوست در نیویورک می گوید: «محصولات آرایشی قلبی اغلب حاوی ترکیبات سرطان زا مانند آرسنیک، بریلیم و کادمیوم هستند. همچنین تعداد زیادی از باکتری هایی که قابلیت عفونت زایی دارند هم در این محصولات یافت می شوند که می توانند باعث شکل گیری زخم ها و سوختگی های پوستی و حتی بدشکلی های پوستی شوند». شاید قیمت پایین این محصولات در برخورد اول و سوسه برانگیز به نظر برسد اما وقتی که کسی دچار آسیب دیدگی های پوستی ناشی از به کارگیری این محصولات شود و به مرحله پرداخت هزینه های درمانی برسد، قطعاً از تصمیم شتاب زده اش پشیمان خواهد شد. به گفته دکتر سونیا باترا، متخصص پوست در لس آنجلس، کسانی

